



LA DOVETE FINIRE!!!

Torniamo sull'argomento per esplicitare meglio un concetto che, evidentemente, risulta ostico da digerire agli organi di coordinamento dei mercati.

In relazione agli impegni assunti dalla Banca e sottoscritti nell'apposito protocollo sulle politiche commerciali si cita testualmente:

“Le attività di monitoraggio dei risultati commerciali e la raccolta dei dati consuntivi si basano esclusivamente sui dati ufficiali elaborati dalle strutture pianificazione e monitoraggio commerciale delle divisioni Business e dalle Direzioni di territorio”

E ancora

“con particolare riferimento alla raccolta dati, gli stessi non potranno, pertanto, essere acquisiti né sollecitati direttamente dalle risorse commerciale della rete di vendita o dai Direttori d'Agenzia ad esempio per mail, telefono o altri mezzi, salvo su specifica autorizzazione della DRP, specialmente qualora fosse necessario integrare le rilevazioni con dati non presenti a sistema. La relativa richiesta dovrà essere veicolata attraverso canali e comportamenti improntati al rispetto dei principi di cui al presente Protocollo, senza inutili ripetizioni”.

Visto che sulla materia siamo costretti a tornare con ciclica frequenza, è il caso forse di spiegarci meglio: se alla raccolta dati cambiate nome, e la chiamate “feedback”, “confronto”, “monitoraggio”, “report” o “supercazzola” ...ebbene non cambia la sostanza: **NON LO POTETE FARE!**

Recentemente abbiamo saputo di uno scadenario in cui i Gestori sono stati chiamati a portare il Feedback delle loro lavorazioni OC e sappiamo che comportamenti analoghi si verificano in tutti i mercati. Invitiamo tutti i colleghi a non fornire alcun dato e siamo convinti che tali richieste abbiano come solo obiettivo quello di creare una pressione diretta sui risultati. Il dato richiesto è facilmente ricavabile dai monitoraggi che la Direzione mette a disposizione e, pertanto, non crea nessun valore aggiunto al lavoro di ciascuno. E' palese il tentativo di continuare a cercare risultati “personalizzando” gli strumenti di supporto commerciale.

Se non fosse ancora chiaro: **LA DOVETE FINIRE!**

Cagliari, 22 Settembre 2017

INTERSAS BNL CAGLIARI

