

**DIFENDI I TUOI
DIRITTI!!!**

**ISCRIVITI ALLA
UILCA**



**ANNO VIII N. 85
SETTEMBRE 2019**

**VISITA IL SITO:
www.uilcabnl.com**

**SCRIVICI A:
uilcattivi@gmail.com**

NEWS MAGAZINE

della UILCA - Gruppo BANCA NAZIONALE DEL LAVORO/BNPP

INCONTRI ESTIVI

di Francesco Molinari

Riporto, qui di seguito, alcuni colloqui occasionali (così definiti in quanto non effettuati in virtù del mio ruolo sindacale) con colleghi avuti in questi mesi estivi. I nomi sono di fantasia in quanto non sono autorizzato a pubblicarli, ma i colloqui e ciò che riporto sono reali.

Maria, la incontro nella sede del Patronato presso la Uilca Lazio, mentre sono in fila per presentare la mia domanda di pensione. È una collega che da anni svolge con competenza il ruolo di Personal Advisor. Per mantenere il part time, indispensabile per far fronte alle esigenze familiari (ha 2 figlie, una frequenta la terza elementare e l'altra la prima media, il marito è spesso fuori Roma per lavoro) ha accettato di trasferirsi in un'altra agenzia, anche se ha aumentato di un'ora il tragitto da casa al lavoro. Ha maturato la decisione di cambiare mansione: vuole uscire dalla rete commerciale e svolgere un lavoro amministrativo, non ce la fa più a resistere alla pressione che i suoi capi le fanno quotidianamente. Ha ufficializzato il suo desiderio ai suoi diretti responsabili di business

(... segue a pag. 3)

LA RIPRESA DEI LAVORI

di Andrea D'Orazio

Dopo la pausa estiva, come consuetudine, sono ripresi gli incontri tra l'azienda e le Organizzazioni Sindacali. Molti sono gli argomenti e i temi da affrontare nel prossimo futuro, tra i quali la creazione dei nuovi 3 macro circoli aziendali con sedi a Milano, Napoli e Roma in luogo dei 53 circoli preesistenti che dovrebbero cessare la loro attività al 31 dicembre 2019. I 3 circoli saranno affiancati da una Federazione che avrà il compito di armonizzare le attività e le iniziative dei Circoli pur nel rispetto delle singole autonomie. Il 7 ottobre è prevista formalmente la nascita delle 4 entità associative (3 Circoli + 1 Federazione) e successivamente partirà una campagna informativa su Echonet finalizzata anche al successivo tesseramento. Abbiamo inoltre rassegnato all'azienda il disappunto relativamente al fatto che, per l'ennesima volta, a fronte di una sensibile riduzione dei tassi dei mutui a favore della clientela, nulla è stato fatto per i dipendenti: abbiamo pertanto presentato una richiesta formale di riduzione generalizzata sui tassi dei mutui in essere del personale. Sull'evolversi di tale richiesta che interessa moltissime/i colleghe/i, vi terremo informati e vi daremo immediata comunicazione in caso di risvolto positivo. Da ultimo la Banca ha presentato un progetto finalizzato alla rendicontazione individuale della produzione e cioè semplificando, finalizzato a misurare la produttività individuale: è stata avviata a tale scopo dall'Azienda la sperimentazione in 5 Unità Produttive dell'Apac con l'idea di estensione successiva a tutte le Unità produttive secondo un piano di change management. La UILCA ha ribadito la perplessità rispetto a tale iniziativa avviata dalla Banca, strettamente connessa con la questione dei controlli a distanza (art. 4 dello Statuto dei Lavoratori) e che a nostro avviso rischia di creare nuove situazioni di pressione verso le colleghe e i colleghi. La Banca procederà con la sperimentazione, ma la UILCA e tutto il tavolo sindacale hanno chiesto all'Azienda la costituzione di una Commissione che, a partire dal mese di ottobre, esamini la possibilità di pervenire ad un Accordo generale sulla materia dei controlli a distanza, in maniera da tutelare tutti i colleghi. Vista la delicatezza e importanza del tema vi terremo costantemente aggiornati sui lavori della stessa.



IL PUNGIGLIONE

Una qualunque azienda dimostra attenzione concreta nei confronti dei suoi dipendenti attraverso azioni tangibili e non solo tramite roboanti dichiarazioni di principio alle quali poi non fanno seguito comportamenti ed azioni conseguenti. Ebbene, in BNL una delle cartine di tornasole per valutare il grado di "sensibilità" verso i dipendenti è, appunto, rappresentata dalle specifiche condizioni riservate al personale. Tutte le aziende, di ogni settore, prevedono, nei confronti dei loro dipendenti, l'applicazione di normalissime facilitazioni (non parliamo di privilegi) che si tramutano in gesti commerciali particolari e assolutamente non comparabili con quelli previsti per la normale clientela o utenza. Purtroppo, in BNL accade il contrario: siamo, infatti, costretti a registrare una reiterata disattenzione nei confronti dei dipendenti. Ecco l'ultimo di una lunga serie di esempi: nei giorni scorsi la banca ha lanciato una massiccia campagna commerciale denominata "Diamo Credito" che riguarda i mutui. Con grande amarezza dobbiamo constatare che il miglior tasso che viene proposto alla clientela è pari allo 0,70%. Contestualmente il tasso di interesse per l'acquisto 1^ casa (parliamo del tasso migliore) riservato ai dipendenti è dell'1,20%. Si tratta di una disparità ingiusta e ingiustificabile. Pertanto, è fortemente condivisibile la missiva che il Sindacato ha formalmente inviato ai vertici aziendali per chiedere una revisione, ovviamente migliorativa, dei tassi e delle condizioni riservate al personale. Non si tratta di richieste dal profumo corporativo, ma del banale rispetto del "capitale umano" di BNL che, purtroppo, è sempre bistrattato. Pertanto, ci auguriamo che la banca proceda ad accogliere la sensata richiesta sindacale.

PLASTIC FREE, ADESSO TOCCA ALLA BNL

di Rosario Sasso



**macchina-compatta-acqua-fresca-fresca-
refrigeratore-depuratore-ufficio**

**FAC-SIMILE presente al 6° piano
Roma Tiburtina**



FAC-SIMILE BORRACCIA

Nel tempo libero, come volontario, mi occupo anche di ambiente.

L'acqua è un bene sempre più prezioso e lo sarà sempre di più con i cambiamenti climatici in corso.

Inoltre è di grandissima attualità il problema plastica che ha inquinato gli oceani e non solo.

Tali argomenti sono sempre più sentiti dai cittadini ma anche da molte aziende che si stanno attivando per limitare gli effetti dannosi provocati dalla plastica.

Molti dipendenti sono sensibili all'argomento ma lo sarebbero ancor di più se facilitati ed incentivati.

Anche la nostra banca si sta muovendo nella giusta direzione: al 6° piano di Roma Tiburtina è stata installata una macchinetta che eroga acqua liscia-gasata fresca o a temperatura ambiente, probabilmente (si spera) queste macchinette saranno estese nei vari piani.

La nostra Banca potrebbe incentivare l'utilizzo "dell'acqua alla spina" sarebbe importante dotare molti colleghi di una borraccia in alluminio.

La proposta consiste nel reperire qualche migliaia di borracce in alluminio da donare gratuitamente ai dipendenti.

Ad oggi migliaia di bottigliette di acqua vengono consumate nei nostri uffici.

Di seguito alcuni link di iniziative realizzate:

<https://www.pisainvideo.it/2019/05/25/plastic-free-il-comune-dona-borracce-in-alluminio-agli-studenti-delle-scuole-medie/>

<http://www.laprovinciadifermo.com/index.php/fatti-di-regione/socialeregione/12059-fermo-universita-plastic-free-il-rettore-dona-una-borraccia-agli-alunni-installeremo-una-casetta-dell-acqua>

<https://www.sololibri.net/borracce-gratis-roma-tre.html>

<https://www.lacittadisalerno.it/cronaca/palazzo-sant-agostino-sar%C3%A0-plastic-free-consac-dona-borracce-a-tutti-i-dipendenti-1.2189430>

<https://comunivirtuosi.org/la-borraccia-della-scuola/>

Grazie dell'attenzione.

UILCATTIVI - NEWS MAGAZINE della UILCA - BNL/Gruppo BNPP

sito: www.uilcabnl.com - mail: uilcattivi@gmail.com - tel. +39.338.7361500

REDAZIONE: Giansalvatore Caparra, Giancarmine Caputo, Mario Cogo, Ornella Pisano, Alessandro Roselli, Maurizio Sgarro, Ivan Tripodi (Responsabile)

INCONTRI ESTIVI

(segue da pag. 1)

che, precedentemente, le avevano prospettato l'opportunità di ricoprire il ruolo di Direttore di Agenzia. Ma lei aveva rifiutato con convinzione: considera il Dag un ruolo infernale, un imbuto in cui si concentrano tutte le problematiche e le pressioni che lei non è più in grado di affrontare anche in considerazione nell'attuale situazione familiare. Si è rivolta anche ad un medico perché, pur sentendosi molto stanca, ha difficoltà ad addormentarsi e non riesce a recuperare le energie. Ha chiesto anche un colloquio con il proprio gestore RU il quale con un atteggiamento arrogante ed autoritario le ha detto più volte che "a Roma dalla rete non si scappa". Nel raccontarmi queste sue problematiche, l'agitazione riaffiora prepotentemente, a tal punto che inizia a balbettare ed a piangere!

Ubaldo, futuro pensionato con quota 100. Lo incontro al parco, un sabato mattina, lui con il cane io con le scarpette da corsa. Il recente accordo sindacale non lo soddisfa (economicamente) ma ha avuto il merito di farlo riflettere sull'opportunità di "sfruttare" la finestra offerta da quota 100. Gli dico che l'accordo raggiunto è, sinora, il migliore del settore, ma lui cambia subito argomento. Mi confessa, un po' imbarazzato, una sua preoccupazione: nessuno gli ha detto a chi deve dare le consegne lavorative, eppure è il supervisore di alcune procedure operative. Ed aggiunge una riflessione non banale: ma l'Azienda si è resa conto che entro l'anno vanno via oltre 450 persone che se non adeguatamente rimpiazzate, potrebbero provocare delle ripercussioni operative e commerciali di non poco conto? La repentina sostituzione di persone con professionalità ed esperienza non si improvvisa ma si deve programmare nel tempo! In sostanza si lamenta della "sciatteria, pressapochismo ed improvvisazione" dell'Azienda.

Ivano, cassiere. Lo incontro una mattina, in agenzia per fare un'operazione di sportello. Mi riconosce: mi ha visto nell'assemblea a Tiburtina per la presentazione della piattaforma del CCNL. Non c'è nessuno in fila (l'agenzia sembra spettralmente vuota), e lui ne approfitta per riempirmi di domande sul futuro della banca, sul suo ruolo di cassiere. Ha 45 anni e si rende conto che prima o poi il mestiere del cassiere si estinguerà; dovrà necessariamente imparare un altro mestiere, per non correre il rischio di essere considerato un "esuberante". Ma non vuole ricoprire un ruolo commerciale, non vuole finire come quelli là (ed indica i colleghi rinchiusi negli "acquari" con alcuni sparuti clienti). Sottovoce aggiunge che "sti ragazzi vengono strizzati ben bene; si fermano a lavorare dopo l'orario di chiusura e per paura non si segnano lo straordinario; fanno tutto di corsa, sempre agitati, perché hanno il fiato sul collo dei capi; dopo 3/4 anni di questa vita scoppiano e non rendono più come i capi vorrebbero!"

Anna: la conosco da oltre 15 anni, era una giovane promessa della Direzione Corporate, ora è una "pietra angolare" del suo ufficio. La incontro in una bella serata estiva in attesa dell'inizio di un concerto jazz. Mi sommerge delle sue preoccupazioni. Ritiene che la banca non avrà un bel futuro. Il Corporate con le relative professionalità diventerà superfluo: i "Grandi Clienti" saranno attribuiti al CIB (con la gestione e relativa contribuzione imputata a BNP); la gran parte dei rapporti rimanenti confluiranno in massa ad "Imprese" della Direzione Retail. Anche il Retail non avrà una destino migliore: il "Private" lo scorporano, pronto a migrare in chi sa quali lidi. Findomestic assumerà sempre di più il ruolo di Banca digitale del Gruppo, con una gestione industrializzata dei rapporti, e con ricavi crescenti. A BNL rimarrà la gestione della banca fisica (gli sportelli), e continuerà a soffrire di alti costi e di scarsi ricavi. Quindi, conclude, mi invidia perché vado in pensione prima del definitivo tramonto di BNL!

Questi colleghi, ognuno a suo modo, esprimono preoccupazioni legittime sul proprio futuro e su quello della Banca! Sofferenze e ansia, aspettative e delusioni: un disagio che ha molteplici cause. Alcune esogene legate al contesto esterno, alla perenne crisi del settore creditizio, alla trasformazioni della nostra attività lavorativa, all'avvento dell'era digitale. Ma molte difficoltà sono strettamente collegate alle scelte di un management interno disomogeneo e contraddittorio che ha creato un clima aziendale "avvelenato" dalle pressioni commerciali.

I mille modelli organizzativi che si sono susseguiti a ritmo incessante in questi ultimi decenni, ogni volta invocati dall'Azienda come la panacea per tutti i mali, non hanno migliorato l'efficienza della struttura ma hanno generato confusione e disorientamento. Il Sindacato da tempo ha richiesto all'Azienda passi concreti per una decisa inversione di rotta: il rispetto della dignità del lavoro, la valorizzazione delle professionalità, una adeguata e costante formazione, un ricambio generazionale con mirate assunzioni in rete! Sugeriamo all'Amministratore Delegato di effettuare un primo passo, se pur minimo ma semplice ed immediato, per facilitare il ripristino di un clima di fiducia: modificare le condizioni al personale! La Banca ha lanciato una campagna commerciale nei confronti della clientela, con un abbattimento dei tassi dei mutui; perché non applicarli anche al personale?

FRANCESCO MOLINARI

**DIFENDI I TUOI
DIRITTI!!!**

ISCRIVITI ALLA

UILCA

L'AFORISMA

**Il mondo è nelle mani di coloro che hanno il coraggio
di sognare e di correre il rischio di vivere i propri sogni.**

(Paulo Coelho)

Un Saggio per la Lettura



JOSÈ PEPE MUJICA (Montevideo, 1935) è stato Presidente dell'Uruguay dal 2010 al 2015. Al termine del mandato, nonostante l'altissima popolarità acquisita ha deciso di non ricandidarsi. Ha avuto un passato da guerrigliero ai tempi della dittatura e successivamente fu il leader del Movimento di Partecipazione Popolare, raggruppamento maggioritario del Fronte Ampio. Nel libro "Non fatevi rubare la vita" (Castelvecchi, 2019) Mujica esprime in modo efficace uno dei capisaldi del suo pensiero e della sua critica al sistema dominante. Un fermo ammonimento quando raccomanda ai giovani di non sprecare il tempo della loro esistenza, di non farsi derubare dalle campagne di marketing o accecare dalle nuove tecnologie che non lasciano tempo al pensiero. Mujica interviene sui temi più roventi della nostra epoca: dalla questione ecologica ai migranti, dal proliferare della corruzione all'avanzare dei nazionalismi xenofobi. Al cuore dei suoi discorsi risuona un messaggio al tempo stesso semplice e profondo: tutti siamo responsabili nei confronti della nostra vita e, proprio per questo, dobbiamo prendercene cura. «Si tratta di una bellissima causa: l'amore per la vita»

LETTERE E COMMENTI

Chiunque potrà scrivere a UILCATTIVI (uilcattivi@gmail.com)
Le idee, le proposte, i suggerimenti e, perché no, anche le critiche saranno di buon grado pubblicate. Pertanto, inviate alla nostra mail qualsiasi tipo di intervento per rendere questo news-magazine un luogo trasparente di confronto e di discussione al servizio esclusivo delle lavoratrici e dei lavoratori.

RUN TUNE UP 2019 BOLOGNA, LA UILCA C'È!

di *Andrea Marchi* *



Più di quattromila iscritti, un bel biglietto da visita per la 18ma edizione della Run Tune Up corsa a Bologna domenica 8 Settembre: più di 2.700 iscritti per la mezza maratona, 800 per la 10K e più di 300 per la 5K Telethon. Proprio quest'ultima prova ha fini benefici perché la ricerca verso la sperimentazione di nuove terapie sui pazienti deve continuare, aiutare le famiglie alle prese con una malattia ignota è fondamentale per un futuro di speranza. Anche in questa occasione e nonostante la pioggia e il freddo la UILCA Bologna non poteva mancare a questo importante appuntamento insieme a colleghi, amici e a Gianni Morandi! Grazie di cuore, teniamo il passo perché la ricerca non aspetta!

*Rsa Uilca BNL Bologna-Sct Emilia-Romagna/Marche

La Vignetta

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

ADDESTRA IL NEOASSUNTO

A SINISTRA IL QUOTA 100

